

Download La Responsabilit Sociale Des Entreprises L Preuve Des Faits Valerie Paone

This is likewise one of the factors by obtaining the soft documents of this **la responsabil sociale des entreprises l preuve des faits valerie paone** by online. You might not require more mature to spend to go to the book creation as skillfully as search for them. In some cases, you likewise attain not discover the notice la responsabil sociale des entreprises l preuve des faits valerie paone that you are looking for. It will completely squander the time.

However below, once you visit this web page, it will be fittingly very simple to get as with ease as download lead la responsabil sociale des entreprises l preuve des faits valerie paone

It will not acknowledge many times as we notify before. You can get it even if feign something else at house and even in your workplace. so easy! So, are you question? Just exercise just what we give under as with ease as review **la responsabil sociale des entreprises l preuve des faits valerie paone** what you when to read!

RSE-Anne Peeters 2007
Qu'est-ce que la RSE? En quoi
la PME est-elle touchée?
Comment mettre en oeuvre
un plan RSE et des mesures
de suivi des actions?

Comment réaliser une plus-
value et un bénéfice pour
l'entreprise? Y a-t-il des
spécificités sectorielles? Ce
guide répond à toutes les
questions concernant la
responsabilité sociétale des
entreprises en Belgique.--

[Memento].

La responsabilité sociale des entreprises-François Lépineux
2010-04-21 La responsabilité sociale des entreprises (RSE) est un concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes. Cet ouvrage est le premier manuel de référence en français consacré à la RSE. Il présente les origines et le développement progressif de ce concept, puis montre comment la RSE se décline dans les différentes disciplines des sciences de gestion, et dans les différentes fonctions des entreprises. Enfin, il met l'accent sur les nouveaux types de gouvernance qui se mettent en place avec la RSE. L'ouvrage propose une approche interdisciplinaire (sciences de gestion, sociologie, sciences politiques...) et une orientation internationale (par les exemples choisis). Il contient des entretiens avec des spécialistes.
La responsabilité sociale des entreprises-Jacques Igalens

2012 La responsabilité sociale (ou sociétale) des entreprises (RSE), c'est la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable. La RSE est devenue en 2001 une obligation pour les entreprises cotées. Qu'en est-il en 2012 ? Quel est l'état des lieux de la RSE auprès des entreprises françaises aujourd'hui ? Dans cet ouvrage clair et accessible, les auteurs apportent des réponses à ces questions, à la lumière des tendances et travaux les plus récents.
La Responsabilité Sociale des Entreprises : les aspects relatifs au travail-
La responsabilité sociale d'entreprise-Françoise QUAIREL-LANOIZELÉE
2010-11-25 Pourquoi et comment les entreprises intègrent-elles à leurs objectifs économiques, des objectifs environnementaux et sociaux ? Le mouvement de " responsabilité sociale d'entreprise " (RSE) qui s'est développé ces dernières années remet-il en cause les approches traditionnelles de la firme ? Pourquoi et comment les entreprises intègrent-elles à leurs objectifs économiques, des

objectifs environnementaux et sociaux ? Dans cette nouvelle édition, les auteurs présentent l'évolution des différentes approches du concept de RSE ; ils analysent la pression des parties prenantes, les discours, les pratiques et mettent en lumière les dilemmes et les limites de la RSE par rapport aux enjeux du développement durable. Ils en présentent les principaux dispositifs et notamment la nouvelle norme internationale de responsabilité sociétale ISO 26000. En proposant une nouvelle lecture des rapports entre les activités économiques et la société, cet ouvrage ouvre des perspectives de réflexion utiles aussi bien aux chercheurs qu'aux acteurs concernés (milieux économiques, syndicats, ONG...).

La responsabilité sociale des entreprises-Tarik El Malki
2014-03-01 La responsabilité sociale des entreprises (RSE) est une problématique qui prend de plus en plus d'importance dans un monde en pleine mutation. La crise que le monde traverse, puissante par son intensité et

violente par ses conséquences, a remis au centre du débat les responsabilités des acteurs économiques (banques, entreprises, etc) dans le déclenchement de celle-ci. Car ce sont bien les excès du capitalisme rendus possibles par les politiques de déréglementation successives qui sont à l'origine de cette crise. Aussi, la RSE, à travers la prise en considération par les entreprises des besoins et attentes de leurs parties prenantes, est une manière de réguler le capitalisme en l'humanisant. La RSE, dans ce cadre, doit être comprise comme une application des principes du développement durable (DD) aux entreprises. Le Maroc, pays émergent, soumis à un certain nombre de problématiques d'ordre social et environnemental, n'est pas en reste dans la mesure où c'est un pays en proie à de profondes mutations politiques, économiques et sociétales. Les entreprises, à travers leurs multiples responsabilités, doivent accompagner ce vaste mouvement. A ce titre, la RSE peut être un outil essentiel

dans l'accompagnement de ce mouvement de réformes. Cet ouvrage a pour objectif principal d'éclairer et sensibiliser les chercheurs, les praticiens et les étudiants à ce concept de RSE.

La responsabilité sociale des entreprises multinationales-Florent Pestre 2013-04-01 L'auteur se plonge dans le fonctionnement interne des entreprises multinationales et dévoile les différents processus à l'oeuvre entre les directions générales et leurs filiales. L'observation des pratiques de cinq entreprises françaises offre un véritable voyage d'études à travers les initiatives de lutte contre le sida de Lafarge en Afrique du Sud ou de celles contre la malnutrition de Danone en Pologne. L'ouvrage présente les différentes phases de la construction des stratégies de RSE.

La responsabilité sociale des entreprises-Bruno Boidin 2009 La " responsabilité sociale, sociétale et environnementale des entreprises " (RSE) est encore très souvent analysée au seul niveau microéconomique et contractuel. Cette approche est aujourd'hui dominante

dans les travaux sur la RSE et se traduit par la prépondérance des analyses portant sur les liens entre l'entreprise et ses " parties prenantes ". L'ancrage institutionnel et les rapports de force qui déterminent ces relations sont en général absents de telles analyses. Cet ouvrage adopte une position différente selon laquelle la question de la RSE doit également être analysée en dehors de l'entreprise, de la relation interindividuelle, pour être portée au niveau collectif. Cette posture est en opposition avec une vision exclusivement interindividuelle de la sphère économique et sociale, que porte quelquefois le mouvement de la RSE. Contrairement à ce que l'on pourrait croire, ce phénomène ne cache pas un retour à une illusoire régulation uniquement fondée sur le contrat et la volonté individuelle, il porte l'espoir d'une forme de régulation collective, et donc individuellement contraignante, du mode de production capitaliste. Manager la responsabilité sociale de l'entreprise-Jean-

Pascal Gond 2012-02-03 À partir du cas emblématique de Danone, l'objectif de cet ouvrage est de proposer le traitement concret du déploiement d'une stratégie de Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans toute l'organisation. Comment intégrer de nouveaux principes, de nouvelles pratiques dans des fonctions telles que les approvisionnements, la finance, le contrôle de gestion, la production, le marketing, la distribution et (bien sûr) la communication ? Tels sont les défis que pose la RSE au management et auxquels ce livre propose des réponses. En tant qu'ouvrage sur le management de la RSE au quotidien, il s'adresse tant à des managers mis sous tension par une direction qui multiplie les injonctions parfois contradictoires : croissance et respect de la nature, profitabilité et éthique, diversité et équité... qu'à des étudiants très intéressés par le thème, mais qui se sentent démunis par l'aspect trop abstrait ou théorique des ouvrages qui leur sont proposés.

La responsabilité sociale des

entreprises-Louis Dugal 2015 Plusieurs grandes entreprises clament haut et fort qu'elles agissent de manière socialement responsable, mais de quoi s'agit-il? Est-ce que chercher à maximiser les profits des actionnaires est la meilleure façon de favoriser les intérêts de la société? Est-ce le rôle de l'entreprise d'en faire plus pour la société que ce que la loi prescrit? Ces questions font l'objet du présent mémoire. L'objectif est de présenter trois des principales théories qui traitent de ces questions, de les analyser ainsi que de les comparer les unes avec les autres de manière à se faire une meilleure idée de ce que signifie pour une entreprise d'être socialement responsable. Il est question de la théorie des actionnaires de Milton Friedman, de la théorie des parties prenantes d'Edward Freeman et finalement de l'approche centrée sur la défaillance des marchés de Joseph Heath. À la lumière de ces théories, nous suggérons qu'une entreprise socialement responsable doit être administrée par des gestionnaires qui cherchent à

maximiser les profits des actionnaires, mais que ces premiers doivent, dans la mesure du possible, respecter l'esprit des lois et ne pas chercher à exploiter les défaillances du marché.

La RSE - La responsabilité sociale des entreprises - 2e éd.-François Lépineux
2016-06-01 Qu'est-ce que la RSE ? Comment s'inscrit-elle aujourd'hui dans la théorie et dans la pratique du management ? Tandis que de nombreuses entreprises s'engagent dans des démarches de RSE, les étudiants et professionnels ont plus que jamais besoin d'un ouvrage pédagogique sur ce levier des mutations de l'entreprise, de l'économie et de la société. Ce manuel s'articule en deux parties : Les différentes approches théoriques en fonction des pays, depuis la conception américaine de la RSE, jusqu'à son institutionnalisation actuelle à l'échelle planétaire. La mise en pratique analysée à travers les dispositifs d'encadrement, les opportunités stratégiques, les enjeux organisationnels. Cette deuxième édition entièrement mise à jour tient compte des

progrès récents de la RSE. Elle est illustrée par de nombreux cas concrets : Coca-Cola, Crédit Agricole, General Electric, Orange, l'Oréal, Axa, etc.

La Responsabilité Sociale des Entreprises-Christian le Bas
2020-09-17 Comment enseigne-t-on la responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans les Business Schools ? Cette question, essentielle de nos jours, est traitée dans cet ouvrage à partir de l'exemple et de l'expérience de l'ESDES qui depuis plus de 30 ans s'est donnée comme raison d'être de changer le Monde en changeant les comportements des dirigeants. Il donne ainsi en premier lieu à lire l'histoire de l'appréhension de la RSE par les enseignants-chercheurs de l'ESDES. Il retrace comment elle a irrigué les enseignements, la recherche et la formation de futurs cadres et managers. Il fournit ensuite une idée du comment les enseignants de l'ESDES s'en sont saisis et ont fait progresser la connaissance et la recherche académique sur la RSE. Construit autour de onze chapitres qui suivent pour la

plupart un format académique et permettent d'appréhender la RSE au travers des relations sociales et stratégiques, cet ouvrage est représentatif de l'implication de l'ESDES dans la réflexion sur la RSE. Il est le fruit d'un travail coordonné conjointement par Christian Le Bas et Sylvaine Mercuri Chapuis sur une idée originelle de la direction de l'école. Il a mobilisé les chercheurs de l'«ESDES Institute of Sustainable Business and Organizations», composante de l'Unité de Recherche « Confluence, Sciences et Humanité » de l'UCLy.

Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ?-Romain Huët 2006-06-26 Qu'en est-il de la responsabilité des entreprises quand le réquisitoire en irresponsabilité est si édifiant. Les violences exercées à l'égard du travail, de l'environnement et des pouvoirs publics sont multiples, alors que la mobilité du capital accroît l'impunité des grands groupes. Quel est ce nouvel esprit du capitalisme qui,

prônant la " bonne gouvernance ", voudrait ménager l'opinion et la réputation sans sacrifier les actionnaires. L'entreprise se trouve au cœur de contradictions dont elle s'accommode par un discours construisant notre manière même de penser la responsabilité. La responsabilité sociale nous renvoie aux problématiques de la " légitimation ". L'obligation légale de rendre compte publiquement (Publicité) des effets sociaux et environnementaux de son activité, se transforme en auto-promotion (publicité). Si le champ lexical de l'entreprise (responsable, citoyenne, éthique, transparente...) témoigne d'une dérive sémantique, notre objectif n'est pas d'apprécier sa sincérité. Il importe de considérer les communications organisationnelles qui se développent. Y a-t-il de nouvelles formes de communication ? Par quels auteurs et pour quels publics ? Modifient-elles la place des communicants dans les organisations ? Comment ces annonces ou ces engagements

se traduisent-ils dans l'entreprise ? S'ajoute enfin un questionnement sur le ré-enchantement du monde économique et un possible changement de paradigme dans la communication d'entreprise.

La Responsabilité Sociale Des Entreprises Transnationales-
Mathieu Hamelin 2013

La Responsabilité sociale des entreprises: pratiques et impacts-Kinvi Logossah 2015-01-15 Peu connu hors des pays anglo-saxons il y a encore une vingtaine d'années, le concept de responsabilité sociale des entreprises se répand à grande vitesse à travers le monde, porté par des organisations aux aspirations et exigences diverses - ONG, institutions publiques, organisations internationales, entreprises privées etc. Au point qu'il est devenu un enjeu majeur pour les activités socio-économiques. Ce développement prodigieux s'est effectué sans véritable définition communément acceptée de la RSE, débouchant ainsi sur une profusion de concepts pouvant être sources de confusions et malentendus.

Toutefois, la variété des approches des auteurs et des praticiens masque une complémentarité et une unité conceptuelle profondes ; en cela, elle apparaît comme source de richesse. S'appuyant sur des études dans des situations socialement variées et géographiquement diversifiées, la diversité des représentations nourrit une démarche de contextualisation socio-historique qui poursuit le processus d'élucidation du concept. La responsabilité sociale des entreprises étant un concept évolutif et, en grande partie, encore à construire, il s'avère important de connaître comment, dans des contextes différents, on l'appréhende, on l'interprète et on l'adapte, ce qui n'est pas le moindre des mérites de cet ouvrage qui propose des cas essentiellement situés dans des pays en développement (Tunisie, Maroc, Côte d'Ivoire, Afrique du Sud, Chili, Argentine). Y sont abordés les thèmes de la RSE éthique et religieuse, la question de l'écologie et enfin celle de l'impact sur la performance

de l'entreprise : une vingtaine d'auteurs pour une étude qui brille par sa diversité et son exhaustivité.

Le management de l'éthique et de la responsabilité sociale des entreprises-D. Daniel Dossou 2007

Repenser la responsabilité sociale de l'entreprise- Corinne Gendron 2013-05-08
Au confluent des traditions de pensée anglo-saxonne et continentale, les chercheurs de l'École de Montréal ont développé une perspective distinctive de la responsabilité sociale qui nourrit la recherche francophone tout autant qu'elle renouvelle les paradigmes anglo-saxons. Attentive aux dimensions sociologiques et institutionnelles de l'activité des entreprises, cette perspective n'en occulte pas pour autant les défis gestionnaires et opérationnels qu'induisent un contexte ou une stratégie de responsabilité sociale. Les chercheurs de l'École de Montréal ont ainsi développé une problématique originale, bien ancrée dans la réalité des entreprises, qui leur a permis d'élaborer des concepts nouveaux comme

celui de Nouveau Mouvement Social Économique et de Régulation hybride ou d'approfondir des thématiques encore peu explorées telles que le rôle de l'État dans les différentes configurations de la responsabilité sociale. Ce sont les travaux de ces chercheurs et de ceux qui les ont, au fil des années, rejoints que présente ce livre au travers de quelques-uns des articles les plus importants de ce mouvement. Plusieurs de ceux-ci témoignent de l'approche critique d'auteurs qui envisagent la responsabilité sociale non seulement comme une initiative avant-gardiste d'entreprise, mais bien comme une nouvelle modalité de l'action économique. Responsabilité sociale d'entreprise et finance responsable-Diane-Gabrielle Tremblay 2004-11-08T00:00:00-05:00
Les entreprises sont-elles prêtes à prendre le relais devant le désengagement des administrations publiques induit par l'idéologie néolibérale? Peuvent-elles s'autoréglementer pour préserver l'environnement ou

faciliter la conciliation travail-famille? Les fonds de placements pourront-ils, dans un avenir pas si lointain, comprendre les désirs moraux des citoyens qui les alimentent? C'est bien le sens du débat sur la responsabilité sociale des entreprises et de la finance responsabilisée.

Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise-Marie-France B. Turcotte

2012-08-21T00:00:00-04:00

En proposant des études de cas empiriques et une approche résolument pluridisciplinaire, les auteurs retracent l'évolution historique du concept de la responsabilité sociale et environnementale d'entreprise (RSE) en gestion. Ils mettent en évidence l'importance de la RSE dans le bon fonctionnement du système économique, les limites de sa portée régulatoire, de même que son apport à la démocratisation des entreprises.

La responsabilité sociale des entreprises-Raphaël Gagné-Colombo 2013

La responsabilité sociale des entreprises et le développement local-Samira

Kasmi 2019

La responsabilité sociale de l'entreprise-Nicolas Postel 2011 La 4e de couverture indique : "La Responsabilité Sociale des Entreprises est une énigme : mode passagère relevant de la communication ou réelle inflexion dans la régulation du capitalisme ? L'ouvrage est conçu dans le double but d'analyser et d'éclairer ce phénomène, et rédigé d'une manière accessible au non spécialiste. Une trentaine de spécialistes de sciences sociales (droit, sociologie, économie, gestion, histoire, sciences politiques...) interrogent ces contours, sa dynamique et son potentiel régulatoire. Trois axes de lecture (théorique, empirique et socio-politique) permettent de rendre plus intelligible ce mouvement hybride (entre obligation légale et engagement volontaire) qui bouleverse actuellement le champ habituel de la négociation salariale et environnementale. Un apport décisif à la réflexion sur la régulation du capitalisme, en un temps où la nécessité de cette régulation n'a jamais paru plus patente, et sa complexité plus désarmante."

L'entreprise dans la société-
Michel CAPRON 2020-02-27
Les rapports entre les entreprises et la société constituent un champ peu pris en compte par les sciences sociales. Pourtant notre vie quotidienne est largement déterminée par ce que font - ou ne font pas - les entreprises. Il s'agit d'appréhender leurs activités sous l'angle des responsabilités qui en résultent, sous forme d'un Manuel, aussi exhaustif que possible, des problématiques de la RSE.. Les rapports entre les entreprises et la société constituent un champ qui a été peu pris en compte par les sciences sociales. Pourtant, la vie quotidienne est largement déterminée par ce que font - ou ne font pas - les entreprises. Acteurs économiques omniprésents, elles jouent également un rôle de plus en plus important dans la vie de la Cité. L'observation et l'analyse de ces rapports, tant du point de vue de la société que de l'entreprise, s'imposent dans un contexte de mutations profondes des cadres de vie et d'évolution des systèmes économiques. Les auteurs

portent ce double regard en appréhendant les activités des entreprises sous l'angle des responsabilités qui en résultent. Ils scrutent les attentes de la société et les modes de réaction des entreprises à travers une vision sociohistorique qui en éclaire les déterminants. Face à l'approche managériale de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), ils développent l'idée d'une " redevabilité " des entreprises envers la société résultant de leurs impacts sur l'environnement naturel et humain et des ressources qu'elles s'y procurent. Leur réflexion débouche sur des interrogations sur le sens, la nature, le rôle et le pouvoir de l'entreprise dans la société d'aujourd'hui. Cet ouvrage a été labellisé par le collège de labellisation de la FNEGE. La responsabilité sociale des entreprises dans le secteur minier-Bonnie Campbell
2016-08-24T00:00:00-04:00 À la faveur de la demande toujours croissante des métaux et minéraux, l'industrie minière ne cesse d'étendre ses activités, d'ou l'intensification des débats portant sur la responsabilité

sociale qu'elle devrait avoir à l'égard des communautés locales et nationales. Cet ouvrage propose un portrait de l'état des débats entourant la responsabilité sociale des entreprises et un aperçu des stratégies particulières mises en place dans certains pays miniers d'Afrique.

Les motivations d'engagement des entreprises dans la responsabilité sociale-
Badreddine Taleb 2013 Les objectifs des entreprises n'ont pas cessé d'évoluer.

Traditionnellement, la maximisation du profit a été considérée comme l'objectif ultime de l'activité de toute entreprise. Aujourd'hui, les managers déclinent plusieurs autres objectifs comme le profit à long terme plutôt qu'à court terme, l'image de marque, ou encore le respect de l'environnement (Boiral, 2006). Ainsi, pour identifier les motivations d'engagement des entreprises dans la responsabilité sociale (RSE) nous avons mobilisé, l'ensemble de la revue de littérature sur le sujet, en se basant sur le cadre d'analyse multi-niveaux identifié par Wood (1991). Cette étude nous a permis de mettre en

place un modèle de recherche sur trois niveaux qui explique les motivations d'engagement des entreprises dans la RSE. Ce modèle de recherche a été testé sur 94 entreprises qui œuvrent dans le secteur industriel Algérien. Les résultats ont confirmé en partie nos hypothèses. Par conséquent, l'engagement volontaire des entreprises dans la RSE s'explique par : les valeurs idéalistes du chef d'entreprise, la réduction des coûts de production, l'anticipation sur la législation, l'avantage concurrentiel, la subvention de l'état et à la taille de l'entreprise

Responsabilité sociale de l'entreprise-Emmanuel B. Raufflet 2008

Le management stratégique de la responsabilité sociale des entreprises-Floriane Bouyouf 2010 La Responsabilité Sociale des Entreprises peut aujourd'hui être considérée comme un thème de gestion qui prend tout son sens dans le management opérationnel des entreprises et des organisations. C'est pourquoi, il semble nécessaire d'éclairer le concept de Responsabilité

Sociale des Entreprises, notamment parce qu'il ne concerne pas uniquement le volet social des organisations et qu'il ne s'applique pas qu'aux entreprises stricto sensu. Il s'agit de commencer par traduire ce concept dans les décisions et les pratiques de management stratégique, mais également de proposer une ingénierie stratégique pour sa mise en œuvre. Enfin, il faut évaluer les effets sur la performance globale de l'entreprise ou de l'organisation, c'est-à-dire sur les trois performances : environnementale, sociale et économique, de manière à en mesurer l'efficacité et l'efficience dans le temps. Nous proposons une modélisation pour faciliter la mise en place de la Responsabilité Sociale dans les Entreprises à travers une ingénierie tridimensionnelle qui comprend les trois axes du processus d'implantation, les trois volets de la RSE et les trois étapes de mise en œuvre. Nos recherches ont débuté par une approche auprès de neuf terrains dits préliminaires qui nous ont permis d'obtenir les éléments nécessaires à la construction

de notre modèle de management stratégique de la Responsabilité Sociale des Entreprises. Nous avons ensuite testé notre modèle auprès de deux organisations en menant une étude longitudinale de près de trois ans.

La souffrance au travail. Quelle responsabilité de l'entreprise ?-Pierre Bardelli 2012-01-25 Souffrance et travail : deux notions évoluant conjointement depuis les débuts de la modernité, deux entités de plus en plus prégnantes et qui ont invité chercheurs et praticiens des organisations à analyser leurs relations dans un monde économique complexe. Cet ouvrage a l'ambition de changer la perspective habituellement adoptée en invitant des chercheurs de différents horizons (sciences de la gestion, sciences économiques, sociologie, psychologie, médecine) à interroger la responsabilité de l'entreprise dans la souffrance au travail. Par-delà ses méthodes de management et de communication, ses impératifs économiques de production, l'entreprise a en effet un rôle et un devoir qui

pourraient trouver leur expression dans la RSE (Responsabilité sociale de l'entreprise), un dispositif reposant sur une démarche volontaire : celle-ci pourrait ainsi fournir un cadre de travail et de prise en charge incitant les organisations à adopter une position préventive vis-à-vis des souffrances, dans une volonté de maintien et de pérennisation du potentiel de leurs salariés. Ceci pose la question de la pertinence de la démarche RSE, quant à sa capacité à réguler la société et, conjointement, la question de la responsabilité objective de l'entreprise, dans le processus qu'elle semble nier, de montée en puissance de la souffrance au travail. Pierre Bardelli est professeur émérite, ancien directeur d'Institut d'administration des entreprises (IAE), ancien président de l'université Nancy II. José Allouche est professeur des universités à l'IAE de Paris 1 Panthéon-Sorbonne et directeur de l'école doctorale Science de la décision et de l'organisation. Responsabilité sociale de l'entreprise et performance économique de la firme-

Benjamin Bekono Obama 2003
Responsabilité sociale des entreprises-François Guy Trébulle 2011 La RSE ou responsabilité sociale des entreprises n'est pas nouvelle, loin s'en faut. Elle correspond au contraire à des axes structurants, évidemment et naturellement saisis par les sciences de gestion comme par le droit. Pourtant l'essor de la notion est tel qu'elle suscite à la fois engouements et suspicions. Cet ouvrage entend contribuer à la réflexion sur la RSE et, au-delà, sur l'entreprise dans son ensemble en proposant des analyses de juristes et de gestionnaires. Son objet est de donner à voir la RSE sous ce double éclairage, dans cette double dynamique. Les meilleurs spécialistes, universitaires et praticiens, se sont rencontrés à l'initiative du CE-DAG de l'Université Paris Descartes et livrent ici des considérations sur le fondement desquelles il est possible de penser l'entreprise dans son environnement. La responsabilité sociale de l'entreprise-Jean-Pascal Gond 2008-11-07 L'entreprise peut-

elle s'affranchir de toutes obligations autres que légale et économique vis-à-vis de son environnement social, humain, politique et écologique ? A l'heure du réchauffement climatique, des scandales financiers à répétition, de la globalisation des échanges, l'essor de l'idée de " responsabilité sociale de l'entreprise " (RSE) est révélatrice d'une nouvelle conception de la place de la firme au sein de la société. Cet ouvrage explicite les sens d'une notion au caractère souvent ambigu et complexe tant d'un point de vue théorique (quelles sont les limites de cette responsabilité ?) que dans sa pratique corporative (la RSE ne serait-elle qu'une nouvelle forme de communication marketing ?) et en présente les contours actuels.

L'entreprise post-RSE - Tome 2-Institut de l'Entreprise
2020-08-04 Une entreprise humaine et durable est-elle possible ? Après avoir recueilli la parole des dirigeants dans l'étude L'Entreprise post-RSE. À la recherche de nouveaux équilibres, l'Institut de l'Entreprise a souhaité

interroger les autres parties prenantes de l'entreprise sur les caractéristiques d'une entreprise humaine et durable. Dans ce deuxième volet de L'Entreprise post-RSE, salariés, syndicats, dirigeants de PME, administrations, associations, ONG et jeunes diplômés donnent leur vision de l'entreprise actrice d'un capitalisme repensé, dont la création de valeur dépasse le seul profit. Une entreprise à la fois performante et socialement utile qui nécessite selon eux et avant tout un partage de la valeur, préalable au partage des valeurs. Quels sont alors les leviers de transformation de l'entreprise en entreprise « post-RSE », selon ses parties prenantes ? Cette étude livre les premières clefs proposées par ces dernières, impliquant en premier lieu de restaurer une dynamique collective propre à (re)faire de l'entreprise l'affaire de tous. Une étude sur la responsabilité sociale et environnementale des entreprises, étayée par une enquête auprès des parties prenantes. À PROPOS DE L'AUTEURE Sabine Effosse

est professeur des universités en histoire contemporaine. Université de Paris Ouest Nanterre La Défense. Elle est membre junior de l'Institut universitaire de France.

10 Cas de RSE-Pierre Baret 2016-04-13 Responsabilité sociétale de l'entreprise : beaucoup de discours, peu de réalisations concrètes ? En effet, comment rendre compatibles des objectifs économiques, sociaux et environnementaux dans le monde des affaires ? Cet ouvrage met en lumière les bonnes pratiques mises en œuvre par 10 entreprises de secteurs variés pour faire face à leurs problématiques RSE. Chaque étude de cas propose de manière claire et structurée : une fiche pédagogique avec la problématique, les objectifs du cas, les outils mobilisés ; un énoncé fournissant les données sur l'entreprise, décrivant sa problématique RSE et les solutions mises en œuvre ; des questions pour guider le lecteur dans l'analyse du cas ; un corrigé exposant les ressorts de la bonne pratique RSE en prenant appui sur les notions théoriques, questionnant son

caractère transposable et formulant des pistes de recommandations. Rédigés en collaboration avec les professionnels responsables des projets RSE étudiés, ces 10 cas permettent à l'étudiant de se plonger concrètement dans la gestion de projet RSE.

La responsabilité sociale de l'entreprise-Jacques Igalens 2002 Pénétrer l'univers de la responsabilité sociale de l'entreprise et comprendre ou rédiger le rapport qui lui est consacré

Développement durable et responsabilité sociale-Corinne Gendron 2010 "À l'ère de la mondialisation et de la crise écologique, la critique renouvelée du productivisme, du consumérisme et des inégalités internationales a ouvert un champ d'action à des formes inédites de mobilisation sociale et économique capables d'instrumentaliser les règles du marché au profit de causes associées au développement durable et à la responsabilité sociale des entreprises (RSE). La normalisation, la certification, la vérification, entre autres, se sont alors imposées dans un nouveau

modèle d'encadrement des activités économiques qui laisse une grande place aux organisations non gouvernementales. La propagation rapide de ces pratiques, des firmes multinationales jusqu'aux communautés paysannes du Sud, exige qu'on se questionne sur leur institutionnalisation : à quoi ressemblera ce nouveau cadre de régulation? Va-t-il renforcer ou bien trahir sa prétention au développement durable et à la RSE? À quels principes doit-il sa légitimité? Ce livre, accessible aux citoyens intéressés, aux étudiants et aux gestionnaires, mais rédigé par des spécialistes, explore ces questions à travers quatorze études multidisciplinaires des nouvelles pratiques économiques se réclamant du développement durable et de la RSE."--P. 4 de la couv. La Responsabilité Sociale de l'Entreprise --Mohamed Najib Smaili 2019-10-17 Le marché de la vertu-David Vogel 2008 Le Marché de la vertu, redéfinissant la relation entre le monde des affaires et la société, implique une responsabilité sociale des

entreprises aussi bien dans la fabrication des produits que dans les pratiques du marketing. La responsabilité des entreprises pour l'environnement fait partie également du Marché de la vertu.

Responsabilité sociale des entreprises et comportements citoyens-Najoua Tahri 2014-02-17 Les débats sur la performance globale, le développement durable ou encore la RSE se multiplient, suscitant l'intérêt de l'ensemble des corps sociaux quant aux impacts économiques, sociaux et environnementaux des activités des entreprises sur leurs différentes parties prenantes. L'objet de cette recherche est de développer un modèle expliquant la relation entre la RSE perçue par les salariés et la performance sociale à partir des attitudes des salariés. En se basant sur la théorie de l'identification organisationnelle et la théorie de l'échange social, nous proposons et testons un modèle présentant l'influence de la perception de la RSE sur les attitudes et les comportements des salariés

au travail. Nous avançons que la RSE peut pousser les salariés à adopter des comportements citoyens. A ce titre, le modèle met en évidence les leviers pour déployer des mesures RSE favorisant les comportements responsables de la part des salariés.

Regards croisés sur la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)-Françoise Dupuich 2012-10-01 La RSE fait référence à la façon dont les entreprises gèrent leur activité afin de produire un impact positif sur la société. Comment peut-elle s'inscrire dans les entreprises aujourd'hui ? La prise en compte de la RSE impacte favorablement la performance financière, la rétention de la clientèle, la valeur de la marque. La RSE exerce un impact favorable sur la croissance. Elle doit être envisagée comme une ressource stratégique qui doit être mobilisée pour améliorer les résultats.

Responsabilité sociale de l'entreprise-Philippe De Woot 2005 Cet essai propose une analyse critique du mouvement actuel des Responsabilités sociales de

l'Entreprise. Il tente d'en montrer à la fois la nécessité, les limites et les conditions à remplir pour que ce mouvement puisse influencer notre modèle économique et le faire évoluer vers le développement durable. La créativité des entreprises dispose de nouvelles armes : les technosciences, de nouveaux espaces : la globalisation et de nouvelles libertés : vide éthique et politique à l'échelle mondiale. En devenant plus responsable, l'entreprise peut contribuer à l'évolution du modèle qu'elle anime. Pour ce faire, elle doit transformer sa culture en profondeur : élargir ses finalités, adopter une éthique de l'avenir, accepter un débat plus ouvert avec les nouveaux acteurs de la société mondiale comme les ONG et les organisations internationales. La légitimité de l'entreprise dépendra de plus en plus des valeurs qui guideront ses choix stratégiques et ses comportements. Cette transformation est nécessaire pour l'évolution de notre modèle économique, mais elle n'est pas suffisante. La mise en place des éléments clés d'une gouvernante mondiale

est indispensable également
si l'on veut promouvoir un

vrai développement durable.